

## Groei voor Natuurkampeerterrainen



Kamperen in de natuur is populair. De overnachtingscijfers op de Natuurkampeerterrainen stegen in 2018 met maar liefst 17 procent. Meer dan 58.000 kampeerders kochten Het Groene Boekje, de gids met daarin alle Natuurkampeerterrainen en de benodigde Natuurkampeerkaart. Een absoluut record. Ook het groepskamperen neemt in populariteit toe, daar steeg het aantal overnachtingen bij de Natuurkampeerterrainen met 7 procent. De verklaring voor de groei ligt deels bij het warme weer van afgelopen zomer. Maar er kwamen ook vijf nieuwe groepsterreinen bij. Naast de 134 Natuurkampeerterrainen in Nederland en elf in Frankrijk, is er in 2019 voor het eerst een Belgisch kampeerterrain aangesloten: Camping Beau Rêve in de Ardennen.



**Martin Maassen,**  
waarnemend  
directeur RECRON

## Golfbewegingen

De Russische econoom Nikolaj Kondratieff werd in het begin van de twintigste eeuw beroemd met zijn theorie over de conjunctuurgolven. Over (vaste) periodes van groei en stagnatie in de economie. Ik moest denken aan Kondratieff toen ik in de geschiedenis van RECRON dook. Is er sprake van bepaalde wetmatigheden in het werk van een brancheorganisatie? De vraag stellen is hem beantwoorden. Ik lees een willekeurig nummer van het 'ORKAVA-Bulletin' uit 1955. ORKAVA ('Organisatie van kamp- en vakantiebedrijven') is een van de voorlopers van RECRON. Na 'een woord ter opwekking' van het bestuur worden 'doel en werkwijze' duidelijk gemaakt. ORKAVA is er voor 'het behartigen van de belangen van haar leden bij de bevoegde autoriteiten, in de ruimste zin des woords' en 'het samenwerken met andere verenigingen, organisaties etc.'. Geschreven wordt over 'voorlichting, propaganda, gezamenlijke inkoop en cursussen'. In een artikel over het 'vreemdelingenverkeer' lezen we over een enorme stijging van het aantal buitenlanders. Van 500.000 in 1947 tot 2,1 miljoen in 1955. En in een advertentie wordt de leden Weesper kluit margarine aangeboden ('spat niet in de pan en geeft een bruine gebonden jus'). Voor vegetariërs (!) is er het zuiver plantaardige Kampong. In een ander artikel valt het woord massatoerisme. Gepleit wordt voor 'spreiding in tijd en ruimte'. Ik sla een 'Rekreasië' uit 1971 open. De burgemeester van Barneveld is kritisch over het plaatsen van caravans en zomerhuisjes op agrarische gronden. Muziek- en auteursrechten stijgen. En op de achterkant van het blad adverteert Seijsener... *L'histoire se répète*. Sterker nog, de cirkel is helemaal rond als ik lees dat het secretariaat van ORKAVA gevestigd was in Leusden. Laat dat nou de plaats zijn waar RECRON en HISWA gaan samenwonen ...

## COLOFON vakblad Recreatie



**Hoofredactie:** RECRON, Marike Rosier,

communicatie@recron.nl **Eindredactie:** Maarten Bokslag,  
www.bokslag.com **Aan dit nummer werkten mee:** Jaap van  
Sandijk, Max de Krijger, Lieke Esveldt, Ditta van Ekris, Martin

Maassen, Marco Ouwerkerk, Rutger van de Maat **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp. **Vormgeving:** Mariska Leerink,  
Dock35 Marketing **Coverfoto:** Shutterstock **Bladmanagement:** Dock35 Media, Jeroen Kiepe **Advertenties:**  
Dock35 Media, Martijn Penning, (0314) 355 831, martijn@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset B.V.

**Abonnementen:** RECRON, (0343) 524 700, communicatie@recron.nl, 65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten  
en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor RECRON-leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij  
de opzegregels uit het verbintenisrecht. Wij gaan er vanuit dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep.  
Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend met een jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De  
samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht. Noch RECRON, noch redactie, noch auteurs  
aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel voorkomende fouten.

**PARTNER IN BUSINESS:**



**KENNISPARTNERS:**

