

Eenpersoons-verblijf op Droomparken



Droomparken experimenteert met aangepaste verblijven voor specifieke doelgroepen. Om in te spelen op het groeiend aantal eenpersoons-huishoudens is op Droompark de Zanding (Otterlo) op 18 augustus de eerste Solo Retreat in gebruik genomen. In de pilot wordt goed gekeken welke groepen erop afkomen. Droomparken verwacht naast alleenstaanden ook mensen die in retraite gaan, een boek willen schrijven of rustig willen werken als daar thuis geen plek voor is.

De verblijven worden in blokken van vijf bij elkaar geplaatst. Zo heeft ieder zijn eigen plek, maar wordt het wel makkelijker gemaakt om contact te krijgen met andere gasten. Als de pilot aanslaat worden er ook Solo Retreats geplaatst op andere parken van Droomparken en EuroParcs.



Martin Maassen,
plaatsvervangend
directeur
HISWA-RECRON

Gezellig

'We leven in donkere en verschrikkelijke tijden,' zo constateerde de Britse historicus Simon Schama in de eerste Joost Zwagerman-lezing in november 2018. De vluchtelingencrisis, oorlogen, de groeiende kloof tussen arm en rijk, internationale politieke instabiliteit, een pandemie, woedende 'gele hesjes', intimiderend grote trekkers, brave huisvaders die op internet doodsverwensingen verspreiden, de opwarming van de aarde: het zijn donkere en soms angstaanjagende tijden.

Tegelijkertijd staat Nederland in de internationale onderzoeken naar het geluksniveau op de vijfde plaats, na Finland, Denemarken, Noorwegen en IJsland. De gemiddelde Nederlander geeft zijn leven een 7,8. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het bekendste woord van de Nederlander 'gezellig' is. De Nederlander hecht bij uitstek aan een gezellige sfeer. Daarom laten we ook graag zien hoe gezellig het bij ons binnen is. Journaliste Petra Vethman schreef er een onderhoudend boek over, vol gezellige sfeerplaatjes. Van de aardappeleters tot André Hazes, van de chinees en kaasfondue tot *vegan bbq*, van Koningsdag tot het Sinterklaasfeest (tot voor kort dan).

Ook het kamperen maakt een wezenlijk deel uit van de Nederlandse gezelligheid. Van 'kramperen' tot de De Waard Tenten en glamping, Nederland is kampeernatie nummer een. Bijzonder actueel is een citaat van dr. L. van Egeraat uit het Margriet-reisboek 1961, over *Lekker weg in eigen land*: 'Ik zou zeggen, gaat u éérst maar naar het buitenland, zoveel u kunt. En als u daarna in uw eigen land de ogen opent, dan bemerkt u het ineens: een magnifiek land, met een ruimte die bijna helemaal wordt ingenomen door de lucht.' En in welk land vind je postzegels met bitterballen erop? 'Typisch Nederlands' en dus gezellig. En net als die bitterbal, behoort het kamperen tot ons culturele erfgoed.

COLOFON vakblad Recreatie

HISWA RECRON

Hoofredactie: HISWA-RECRON, Marike Rosier, communicatie@hiswarecron.nl

Eindredactie: Maarten Bokslag, www.bokslag.com **Redactiecommissie:** Martin

Maassen, Jarin van der Zande, Wanda van Eck. **Aan dit nummer werkten mee:** Jaap van Sandijk, Max de Krijger, Hans van Luijk, Ditta van Ekris, Lieke Esveldt, Eelco

de Jong, Gerard van Keulen, Janine Messelink **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp. **Vormgeving:** Jessica Dales,

Dock35 Media **Coverfoto:** Ditta van Ekris **Bladmanagement:** Dock35 Media, Sjoerd Franssen **Advertenties:**

Dock35 Media, Martijn Penning, (0314) 355 826, martijn@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset Doetinchem B.V.

Abonnementen: HISWA-RECRON, Storkstraat 24, 3833 LB Leusden, (033) 303 9700, communicatie@hiswarecron.nl,

65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor HISWA-RECRON-

leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenisrecht. Wij gaan er vanuit

dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend met een

jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht.

Noch HISWA-RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel

voorkomende fouten.

PARTNER IN BUSINESS:

KENNISPARTNERS: