

Dijksuites voor De Paardekreek



Bij Ardoer Camping de Paardekreek (Kortgene) zijn eigenaren Marijke en Arjen Brinkman gestart met de bouw van circulair gebouwde dijksuites. Vanaf april start de verhuur. Met de dijksuites willen ze beter aansluiten op de wensen van gasten, zonder daarbij veel afval te creëren. Als de accommodaties op termijn worden herbouwd of zelfs niet meer voldoen aan de eisen van de toerist, kunnen ze worden gedemonteerd – met hergebruik van de materialen. De ervaringen worden gedeeld in een '2 Zeeën-project': Facet. Dit project, met partners in Nederland, Vlaanderen, Frankrijk en Engeland, wil door het delen van ervaringen ondernemers in de toeristische sector stimuleren om circulaire oplossingen toe te passen binnen hun bedrijf.



Martin Maassen,
hoofd afdeling
Leisure en
Recreatie
HISWA-RECRON

Kamperen (3)

(vervolg op de recensie van 'Naar buiten', het boekwerk van ANWB verenigingshistoricus Hans Buiting)

Midden jaren '30 waren er zo'n 120.000 kampeersers in Nederland. De 'Kampeerkaart' doet zijn intrede. Samen met de Vereniging voor Nederlandse Gemeenten (VNG) wordt geijverd voor de acceptatie van de kaart door de gemeenten. Vanaf 1940 wordt de kaart uitgegeven door de ANWB, die zich vanaf 1939 intensief met kamperen bezig gaat houden. Er komen consuls en een handboek (Klaar voor het kamp, een kampeertechisch handboek bedoeld voor sportief en gezond kampeertoerisme). In 1940 publiceert de ANWB voor het eerst een (proef)nummer van de Kampeerkampioen. De redactie van het nieuwe blad is vanaf het begin duidelijk: 'Aan geen enkele vorm van toerisme worden zoovele hinderpalen in den weg gelegd als aan het kamperen, (...) De weinige rechten die er nog zijn moeten behouden worden, en de rechten moeten uitgebreid worden.'

De ANWB komt na de oorlog met de campagne 'Ben je een goed kampeerder?' waarbij kampeerdiscipline wordt aangeleerd. Immers: 'Kamperen is de vorm van toerisme, die de grootste mate van innerlijke beschaving eischt.' Midden jaren '50 kamperen er elk jaar zo'n 450.000 Nederlanders. De meesten gaan er met de tent op uit. Chiel de Waard start in 1950 Camping de Lepelaar in Sint Maartenszee. Het kampeerterein is goede testgrond voor de ontwikkeling van zijn tenten. Op de ANWB tentoonstelling Goed Kamp zijn in 1957 de 'villa-tenten' te zien die de naam 'bungalowtent' krijgen. Het aantal kampeersers verdubbelt in de eerste helft van de jaren '60 van één tot twee miljoen. Het fenomeen kampeerswagen slaat dan nog nauwelijks aan, maar dat gaat veranderen.

COLOFON vakblad Recreatie

HISWA RECRON

Hoofredactie: HISWA-RECRON, Marika Roster, communicatie@hiswarecron.nl

Eindredactie: Maarten Bokslag, www.bokslag.com **Redactiecommissie:** Martin

Maassen, Jarin van der Zande, Wanda van Eck, Jeffrey Belt **Aan dit nummer werkten**

mee: Jaap van Sandijk, Max de Krijger, Hans van Luijk, Ditta van Ekris, Lieke Esveldt,

Marco Ouwkerk, Janine Messelink, Marjolein Mulder **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp **Vormgeving:** Jessica

Dales, Dock35 Media **Coverfoto:** Shutterstock **Bladmanagement:** Dock35 Media, Sjoerd Franssen **Advertenties:**

Dock35 Media, Martijn Penning, (0314) 355 826, martijn@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset Doetinchem B.V.

Abonnementen: HISWA-RECRON, Storkstraat 24, 3833 LB Leusden, (033) 303 9700, communicatie@hiswarecron.nl,

65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor HISWA-RECRON-

leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. Wij gaan er vanuit

dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend met een

jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht.

Noch HISWA-RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel

voorkomende fouten.

PARTNER IN BUSINESS:

KENNISPARTNERS: