

## Uitstel verhogen toeristenbelasting Hattem



Vaste gasten van Camping Molecaten in Hattem ondernamen zelf actie tegen de dreigende verhoging van de toeristenbelasting – en met resultaat! Aanleiding was het voornemen van B&W om de toeristenbelasting op vaste standplaatsen wederom te verhogen. In 2019 bedroeg dit € 212,75 per jaar. Voor 2020 werd dit verhoogd tot € 298,18. Het voornemen van B&W was om in 2021 wederom te verhogen, tot € 387,66. Bijna een verdubbeling in twee jaar tijd! Een aantal gasten met jaarplaatsen tekende bezwaar aan bij de gemeente. 'Een inwoner van Hattem met een huis ter waarde van circa 220.000 euro betaalt nog minder aan OZB', was een van de argumenten. Daarnaast benadrukten zij dat de campinggasten in de zomer een flinke bijdrage leveren aan de lokale economie, door geld uit te geven in winkels en horeca. B&W besloten vervolgens de verhoging dit jaar niet door te laten gaan.



**Martin Maassen,**  
hoofd afdeling  
Leisure en  
Recreatie  
HISWA-RECRON

## Kamperen (1)

Het is als de dag van gisteren. Op 7 juli 1974 verloor Nederland de finale van het wereldkampioenschap voetbal van West-Duitsland. Commentator Herman Kuiphof sprak bijkans wanhopig de legendarische woorden 'zijn we er toch weer ingetuind'. En ik zat met mijn ouders op de camping in Luxemburg. Een camping die net als heel veel andere campings in het nabije buitenland omgedoopt was tot een Hollandse enclave. Nederland was en is een kampeerland bij uitstek. En toch is het kamperen geen Nederlandse uitvinding. We hebben het afgekeken van de Engelsen. In het boek Naar buiten ('Geschiedenis van Nederlanders en kamperen') confronteert ANWB verenigings-historicus Hans Buiting ons met dit gegeven en met nog vele andere wetenswaardigheden. Zo noemde de hoofdredacteur van de Kampioen het kamperen in 1905 'een min of meer geslaagde imitatie van het zigeunerleven'. Nederlanders zaten er volgens hem niet op te wachten. Het was meer iets voor 'vagebonderende wielrijders'. Des te intrigerender is het dat de oervormen van (vrij) kamperen werden gefaciliteerd door mensen van adel. Op landgoed Duinrell (het eerste padvindeskamp), bij kasteel Eerde (het eerste kampeercentrum) en op Bakkum, oorspronkelijk van prinses Von Wied. In 1925 ontstaat in Vierhouten (Saxenheim) het eerste moderne commerciële kampeerterrein, met voorzieningen als een kampwinkel en douches. Eind jaren twintig gaan er naar schatting 150.000 Nederlanders kamperen. Er zijn in ons land dan al zo'n 150 kampeerterreinen. Het vrije kamperen wordt in de loop van de jaren twintig wel steeds meer aan banden gelegd. Dat leidt tot de oprichting van de Algemeene Nederlandsche Kampeer Vereniging (ANKV). De ANKV wil kampeersders behoeden 'tegen willekeurig optreden van hen, die kampeervergunningen moeten geven of controle uitoefenen over de kampeerterreinen en die strijden tegen de groote en grove vooroordelen waar een kampeerder zo vaak mee te kampen heeft' (wordt vervolgd)

### COLOFON vakblad Recreatie

**HISWA  
RECRON**

**Hoofdredactie:** HISWA-RECRON, Marike Rosier, communicatie@hiswarecron.nl

**Eindredactie:** Maarten Bokslag, www.bokslag.com **Redactiecommissie:** Martin

Maassen, Jarin van der Zande, Wanda van Eck. **Aan dit nummer werkten mee:** Jaap van Sandijk, Max de Krijger, Hans van Luijk, Ditta van Ekris, Lieke Esveldt,

Erik van Dijk, Jeroen Kamphuis, Facet **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp. **Vormgeving:** Jessica Dales, Dock35

Media **Coverfoto:** Lieke Esveldt **Bladmanagement:** Dock35 Media, Sjoerd Franssen **Advertenties:** Dock35

Media, Martijn Penning, (0314) 355 826, martijn@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset Doetinchem B.V.

**Abonnementen:** HISWA-RECRON, Storkstraat 24, 3833 LB Leusden, (033) 303 9700, communicatie@hiswarecron.nl,

65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor HISWA-RECRON-

leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenisrecht. Wij gaan er vanuit

dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend met een

jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht.

Noch HISWA-RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel

voorkomende fouten.

**PARTNER IN BUSINESS:**

**KENNISPARTNERS:**